



ข่าวประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๕-๕๐๐๐

ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๕-๖๑๗๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์X-Citeไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที ๖ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๑-๓ มูลค่าข่าว ๘๒๓,๑๒๒.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เด็กไทยเปิด
(FC)
รับสมัครแฟนคลับ
เกรนต์อันตราย...จากความไม่ประสา



เด็กไทยเปิด‘รับสมัครแฟนคลับ(FC)’ เทรนต์อันตราย...จากความไม่ประสา



เปิดรับสมัครเพื่อนสนิทจ๋า

- 1.อายุ 11-13 ปี
- 2.ชอบลงรูปภาพ(อะไรก็ได้)
- 3.ไม่มีพูดคำหยาบ

@my_ [redacted]

ทาเองเป็นไกตาแตกเลยทีเดียวนะ ที่อยู่ๆ น้องหนูๆ วัยกระเดาะเกิดอยากจะมีคนชื่นชอบตามอย่างศิลปิน ดาราเน็ตไอดอลชื่อดัง ด้วยการอัปเดตรูปออกมาโพสต์แนะนำตัวในทุกช่องทางบนโลกโซเชียล ขอ “รับสมัคร FC” โดยเป็นพฤติกรรมของกลุ่มเด็กช่วงอายุ 10-15 ปี ที่อยากมีแฟนคลับเป็นของตัวเอง จึงลงทุนแจกเบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ และไอดีไลน์ เพื่อตามหาบุคคลที่ชื่นชอบตนเอง พร้อมระบุกฎกติกาต่างๆ ให้คนที่จะมาเป็นแฟนคลับทราบ อาทิเช่น

- “รับสมัคร FC นะจ๊ะ 1.ส่งของมาไม่ส่งกลับ 2.ขออายุมากกว่า 9 ปี 3.เข้าไลน์อย่างน้อย 3 วัน 4.เป็นคนที่มีนิสัยดีเหมือนกัน 5.ตีมาตีตอบ 6.มีเรื่องอะไรคุยปรึกษาได้ทุกเรื่อง 7.คุยเล่นกันได้ตลอด 8.ทำตัวสบายๆ 9.เราเป็นคนที่ไม่ชอบคนส่งอะไร

ซ้ำๆ มาให้ และที่สำคัญ ขอคนที่รักหรือชอบเราจริงๆ นะ” หรือ “จะต้องเป็นเพื่อนที่ดี มีความซื่อสัตย์ ไม่ทะเลาะกันในกลุ่ม ทั้งนี้แฟนคลับจะต้องสามารถส่งของให้ตนเองได้ทุกเดือน หากส่งของให้ได้ จะตั้งเป็นเพื่อนรัก หรือ FC ดีเด่น” และอีกสารพัดกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้

โดยหารู้ไม่ว่าการแสดงออกของเด็กกลุ่มนี้ได้ถูกวิพากษ์วิจารณ์ทางสังคมไปในวงกว้าง ว่าเด็กสมัยนี้โหยหาการมีตัวตนบนโลกอินเทอร์เน็ตและอยากได้ยกยามีถึงขนาดไม่ระวังในเรื่องความปลอดภัยของตนเอง ด้วยการนำข้อมูลส่วนตัวมาเผยแพร่ลงบนที่สาธารณะ ซึ่งการกระทำลักษณะดังกล่าวนี้อาจกลายเป็นช่องทางที่อาชญากรใช้ล่อลวงเด็กไปทำอันตรายในรูปแบบต่างๆ ได้

สำหรับเรื่องนี้ **ดร.จิตรา คุชฎิเมธา** ประธานโครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนา



ดร.จิตรา คุชฎิเมธา

พญ.พรรณพิมล วิบูลลากร

ศักยภาพมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวถึงมุมมองการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กของเด็กกลุ่มนี้ว่า จะเห็นว่าปัจจุบันนี้ในสังคมออนไลน์ ถ้าติดตามเท่ากับการเปิดตัว สามารถสร้างคลับได้ในช่วงข้ามคืน ที่เปลี่ยนคนธรรมดาให้กลายเป็นคนมีชื่อเสียงได้ ซึ่ง



ทุกคนมีความฝัน ตัวเด็กวัยรุ่นเองก็ต้องการอัตลักษณ์ ต้องการเป็นที่ยอมรับ จึงมองหาพื้นที่ที่เขา มองว่าตนเองเป็นแชมป์ได้ จึงใช้สังคมออนไลน์ ในการปั้นตัวตนใหม่ โดยหนีออกจากโลกความเป็นจริง

ในสังคมเด็กเหล่านี้อาจไม่ได้รับการยอมรับ จึงเกิดเป็นสังคมเหงา ที่ต้องการความรัก ต้องการเพื่อน ต้องการความใส่ใจ ด้วยการสร้างมายาคติขึ้นมาว่าหากทำเลียนแบบดารา คนดัง ก็จะมีคนมาสนใจ มีคนเอาของมาให้แบบดาราที่ดีใจแล้ว โดยเป็นการรู้เท่าไม่ถึงการณ์อันเกิดจากความเหงาและไม่นึกถึงผลกระทบที่ตามมา ในขณะที่บางคนทำตามก็เพราะเป็นกระแส จึงเกิดการเลียนแบบรับสมัครแฟนคลับบ้าง เพื่อแข่งขันขึ้นในกลุ่มเด็กๆ รวมไปถึงเด็กที่มาสักรเป็นแฟนคลับอีกที ก็เป็นประเภทเหงามาเจอเหงา เป็นการรวมตัวของคนขาดเพื่อมาเติมเต็มกัน

ทั้งนี้ การกระทำแบบนี้มันจะนำไปสู่ช่องทางให้อาชญากรในโลกไซเบอร์มาล่อลวง โดนหลอก เสียเงินเสียทอง รวมไปถึงการกระทำฆ่าเราทางเพศได้ โดยเฉพาะการบอกข้อมูลที่อยู่ เบอร์โทร.เอาไว้บนโลกออนไลน์แบบนี้ มันจะทำให้เด็กกลายเป็นคนที่ถูกเข้าหาได้ตลอดเวลา เป็นอันตรายอย่างยิ่ง

“อยากจะทำอะไรก็ทำ เยาวชนที่อาจยังไม่รู้ถึงพิษภัยและผลที่จะตามมาด้วย การทำคลิปดังกล่าวทำได้ แต่ขอให้มีความสามารถจริงๆ ต้องยอมรับในคุณค่าที่เราเป็นอะไร อย่าใช้หน้าตัวเองเป็นที่ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมันแตกต่างจากคนที่มีคนมาติดตามเป็นแฟนคลับด้วยตัวเอง เราต้องกล้าที่จะยอมรับและเผชิญกับโลกความเป็นจริง อย่าใช้โลกออนไลน์เพื่อหลีกเลี่ยง สุดท้ายก็จะไปไม่รอดในสังคมจอมปลอม หากจะโพสต์อะไรลงไป ขอให้คนอื่นชื่นชมในด้านบวก ในสิ่งที่แสดงออกจากความเป็นจริง โพสต์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมดีกว่าโพสต์เพื่อโชว์เรตติ้ง ควรคิดให้ดีๆ ว่าผลได้ ผลเสีย อะไรเยอะกว่ากัน เพราะมีตัวอย่างที่หลายคนต้องจบชีวิตเนื่องจาก

แรงกดดันที่ได้รับจากสังคมเป็นอันมาก การอัปเดตข้อมูลขึ้นบนโลกออนไลน์นั้นแสนง่าย แต่การลบและถอดลงยากมาก เพราะระหว่างนั้นข้อมูลของเราได้ถูกแชร์ ถูกเซฟเหมือนตั้งไวรัลไปแล้ว”
ดร.จิตรา กล่าว

ด้าน **พญ.พรรณพิมล วิบุลากร รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต** ได้แสดงความคิดเห็นในกรณีดังกล่าวว่า เป็นความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของเด็ก ที่มีความพยายามหาการยอมรับทางสังคม เพราะอยากได้รับความสนใจตามค่านิยมปัจจุบัน ยิ่งหากมีคนมาสักรเป็นแฟนคลับเยอะ เด็กเหล่านี้ก็จะยิ่งรู้สึกดีใจว่ามีคนมาสนใจ โดยเด็กบางคนอาจมองว่าตนเองไม่มีคุณค่า จึงต้องหาคุณค่าจากจำนวนคนที่มาสักรเป็นแฟนคลับแทน หรือจำนวนคนที่เข้ามาเมนต์ มากดไลค์

ทั้งนี้ สาเหตุของพฤติกรรมมารับสมัครแฟนคลับอาจเป็นเพราะโลกโซเชียลมีเดียเข้ามา มีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของเด็กเป็นอย่างมาก เด็กแทบทุกคนต้องมีสมาร์โฟนพกติดมือตลอด จึงเข้าถึงสื่อได้ง่ายกว่าผู้ใหญ่ ทำให้เกิดการเลียนแบบคนดัง เพราะมีความคิดว่า หากเป็นคนดังแล้วชีวิตจะดี มีความสุข มีหน้ามีตา และสบาย เด็กเหล่านี้เลยสร้างความนิยมด้วยการอัปเดตคลิปพื้นที่โซเชียลเลียนแบบพฤติกรรมตามๆ กันมา

ทางออกก็คือควรให้เด็กได้ทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ ใกล้ชิดกับสิ่งแวดล้อม และห่างไกลออกจากเทคโนโลยี อย่าให้หมกมุ่นอยู่กับโลกออนไลน์ตลอดเวลา อีกทั้งพ่อแม่ผู้ปกครองก็ควรให้ความรัก ใกล้ชิดกับลูกมากขึ้น พร้อมทั้งสอนให้ลูกเห็นคุณค่าในตัวเอง ให้คำแนะนำ อธิบายด้วยเหตุและผล แต่อย่าให้วิธีการห้าม เพราะยิ่งห้ามก็เหมือนยิ่งยุ จะทำให้เด็กเกิดการต่อต้านมากขึ้น ควรใช้เวลาและเอาใจใส่กับลูกหลานให้มากขึ้น และอยากจะทำอะไรก็ทำ หรือบุคคลที่ต้องการจะมีแฟนคลับเป็นของตัวเอง ให้ระมัดระวังข้อมูลส่วนตัวของตัวเองให้ดีด้วย เพราะเมื่อเปิดเผยไปแล้วภัยอันตรายอาจจะเกิดขึ้นได้.

มโนอยากมี FC หนูขอบาย...มันไร้สาระ



น้องคิตตี้



น้องทัง



น้องเฟิร์น



น้องฮาร์ท



น้องสนุก



น้องค็อบ

น้องคิตตี้-คริสฐา เรืองศรียานนท์ อายุ 14 ปี นักเรียนชั้น ม.3 ให้ความเห็นเกี่ยวกับกระแสเด็กรับสมัครแฟนคลับว่า หนูเห็นจากยูทูปที่มีการเปิดรับสมัครแฟนคลับ หนูว่ามันไร้สาระ ไม่รู้พวกเขาจะทำไปทำไม ถ้าอยากได้ของก็ซื้อเองก็ได้ หรือให้พ่อแม่ซื้อให้ไม่เห็นต้องตั้งแฟนคลับอะไรแบบนี้หรอก โดยส่วนตัวหนูเองก็ไม่คิดอยากจะมีแฟนคลับค่ะ หนูคิดว่าการทำแบบนี้มันเหมือนเรียกร้องความสนใจมากกว่า

น้องทัง-ญาณภัทร สร้อยระย้า อายุ 12 ปี นักเรียนชั้น ม.2 บอกว่า การที่รับสมัคร FC ผมว่ามันเหมือนการหลอกคนมากกว่านะครับ เพราะว่าต้องมีการเสียเงินซื้อของให้กันด้วย ซึ่งดูแล้วเรื่องแบบนี้มันไม่เห็นจำเป็นต้องทำให้กันเลย ถ้าอยากมีแฟนคลับก็ควรจะสามารถให้คนชอบ หรือทำตัวดี ๆ นิสัยดี ก็มีเพื่อนเยอะแยะเองครับ

น้องเฟิร์น-ชวัลญา ลิขิตพัฒนะกุล อายุ 12 ปี นักเรียนชั้น ม.2 บอกว่า หนูเห็นข่าวว่ามีเด็กได้รับสมัครแฟนคลับจากเพื่อนๆ แชรมาให้ค่ะ หนูว่ามันเป็นเรื่องไม่เป็นเรื่องอย่างมากเลยคะ ว่าทำไมต้องอยากให้คนอื่นมาซื้อของให้ สตางค์ตัวเองก็มี ถ้าอยากได้ของอะไรก็ไปขอพ่อแม่ก็ได้ หรือทำงานหาเงิน เก็บสะสมตั้งค์ซื้อดีกว่า ซึ่งหนูเองก็ไม่เห็นจะอยากรับสมัคร FC เลย แล้วอีกอย่าง การมีแฟนคลับก็ไม่ได้ทำให้เกรดเราดีขึ้นด้วย

น้องฮาร์ท-ณัฐนันต์ คมนอนันต์ อายุ 13 ปี นักเรียนชั้น ม.2 บอกว่า จริงๆ แล้วเรื่องการรับสมัครแฟนคลับมันก็เป็นสิทธิ

ส่วนบุคคล ก็ถือว่าเป็นเรื่องของเขา ผมเองก็พูดอะไรมาไม่ได้ แต่ถ้าให้ผมบอกก็อยากให้เลิกทำ มันเป็นเรื่องไร้สาระ การทำแบบนี้ไปก็ไม่ได้อะไรขึ้นมา คือเรื่องแบบนี้มีก็ได้ ไม่มีก็ได้ เราก็ยังเป็นคนปกติอยู่ทุกวัน การเป็นคนดัง มีชื่อเสียง ก็เชื่อว่าจะทำให้ชีวิตคุณดีขึ้นเลย และจะมีคนสมัคร มีคนที่ส่งของมาให้คุณหรือเปล่าก็ไม่รู้ อย่านัวเสียเวลาทำเรื่องไร้สาระแบบนี้เลยดีกว่าครับ

น้องสนุก-ชญญา ขาวสำอาง อายุ 12 ปี นักเรียนชั้น ม.2 บอกว่า การมาขอรับสมัครคนแปลกหน้าให้มาเป็นแฟนคลับของตัวเอง หนูว่าเป็นเรื่องไม่โอเคเลยคะ เพราะไม่เห็นจำเป็นต้องให้ใครมาสนใจ คอยติดตามแบบดาราเลย พวกเพื่อนๆ หนูเองก็ไม่เห็นมีใครต้องมารับสมัครอะไรพวกนี้ หนูว่ามันไม่จำเป็นอะไรกับชีวิตของเรา ถ้าอยากดังก็ต้องทำด้วยตนเอง ทำด้วยความสามารถของตัวเองจะดีกว่านะคะ

น้องค็อบ-ศิรา อัดตวนิช อายุ 13 ปี นักเรียนชั้น ม.2 บอกว่า ผมคิดว่าเรื่องแบบนี้ดูไม่ค่อยเหมาะสมเท่าไร สำหรับเด็กๆ เห็นในโซเชียลก็มีคนรับสมัครกันเยอะเหมือนกัน เราไม่ควรไปขอของจากคนที่ไม่รู้จักกัน ก็อยากจะทำมันเป็นเรื่องที่ไม่น่าทำเลย อย่าทำจะดีกว่าเรื่องแบบนี้ อีกอย่างการไปบอกเบอร์โทร. ที่อยู่ อาจมีคนไม่หวังดีมาทำร้ายหรือก่อกวนก็ได้ นะครับ.