



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที ๒๐ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๑๙ มูลค่าข่าว ๑๘๕,๓๕๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

๑.นวัตกรรมฯ'มศว'หนุนปั้นSME

- ยกกระดานแบรนต์ 5 กลุ่มโอท็อป
- เน้นทักษะธุรกิจ จิตสำนึกสังคม

ผศ.ประมา ศาสตราจารย์ รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เปิดเผยว่า นโยบายของคสช.ได้ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อย หรือ SME ซึ่งเป็นภาคธุรกิจสำคัญที่มีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งหน่วยงานของภาครัฐได้มีการจัดโครงการ กิจกรรม และนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเองก็ได้เข้าไปเป็นหน่วยงานร่วมหรือที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานต่างๆมานาน เช่นร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการสร้างหลักสูตรโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ให้ความรู้พื้นฐานการประกอบการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อขอสินเชื่อรวมถึงการเปิดหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ หลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจไซเบอร์ ธุรกิจออนไลน์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจแฟชั่น เป็นต้น



ประมา ศาสตราจารย์

ผศ.ประมา กล่าวว่า สำหรับปีนี้ มศว ได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พัฒนาผู้ประกอบการโอท็อปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ภาคกลางตอนกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพมหานคร รวม 52 ราย/ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า/เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับ และของตกแต่ง และสมุนไพรที่ไม่ใช่

อาหาร โดยจัดอบรม สัมมนา วิจัยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่นำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ดีกว่าเดิม เป็นการเพิ่มคุณภาพการผลิต และโอกาสทางการตลาด ฯลฯ ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการบนพื้นฐานองค์ความรู้และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

“นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว จะได้นำเสนอและทดลองวางขายสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ในพื้นที่ต่างถิ่นมีพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ โดยจะเชิญผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศเข้ามาร่วมงาน เยี่ยมชมและเจรจาธุรกิจด้วย ก็หวังว่าผู้ประกอบการทั้ง 52 รายจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น และคาดว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าการขายได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์เดิม” ผศ.ประมา กล่าว และว่าภารกิจของมหาวิทยาลัยนอกจากการผลิตบัณฑิตยังมีภารกิจด้านการวิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมและชุมชน ผู้ประกอบการซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่มหาวิทยาลัยจะละเลยไม่ได้ รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ วิทยาลัยนวัตกรรมการฯ มศว กล่าวในที่สุด

