



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับประจำวันที ๑๒ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๑๓ มูลค่าข่าว ๓๙,๕๕๕ -

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

‘มศว’เน้นการสื่อสารองค์กร

ผศ.นพ.เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) กล่าวระหว่างร่วมในโครงการสัมมนา พัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ที่โรงเรียน ดี วารี จอมเทียน บีช พัทยา จ.ชลบุรี ว่า การจะสื่อสารเพื่อให้องค์กรพัฒนาหรือมีความเข้าใจนั้น หัวใจสำคัญอยู่ที่ผู้ส่งสาร ทำอย่างไรให้ผู้ส่งสาร ส่งสารให้ผู้รับสารเข้าใจ บ่อยครั้งที่ผู้ประกอบอาชีพต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นอาชีพแพทย์ พยาบาล สื่อสารแล้วไม่เข้าใจ เพราะมีข้อจำกัดเรื่องภาษา การมีข้อจำกัดเรื่องภาษา นอกจากส่งผลให้เกิดการสื่อสารที่ไม่เข้าใจแล้ว อาจเกิดข้อผิดพลาดในการเข้ารับการรักษา จนอาจทำให้เกิดความเสียหายเรื่องการรักษาพยาบาล และไม่ว่าจะอาชีพไหนการสื่อสารเป็นเรื่องที่จำเป็น เพราะนั่นหมายถึงการสร้าง ความเข้าใจต่อตัวเราเอง หรือต่อองค์กร

“การศึกษาจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก สิ่งสำคัญของการสื่อสารนั้น ผู้ส่งสารต้องมีทัศนคติเชิงบวก

สนุกที่จะทำงานด้านการสื่อสาร ชอบพบปะผู้คน และชอบที่จะสร้างความเข้าใจกับผู้คนในสังคม งานประชาสัมพันธ์องค์กรจำเป็นต้องใช้การสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจ แต่การที่จะลงมือสื่อสาร นักสื่อสารองค์กรต้องมีทัศนคติในทางบวก มีความรู้ จากนั้นถึงจะลงมือสื่อสารเพื่อให้ถึงผู้รับสาร การสื่อสารในยุคปัจจุบันจึงต้องทำให้ถูกกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความแตกต่างด้านอายุ เพศ การศึกษา รสนิยม การส่งสารจึงต้องมีหลายแบบและเจาะกลุ่มให้ได้ทุกกลุ่ม จะทำการสื่อสารเพียงแบบเดียวและใช้กับคนทุกเพศวัย การศึกษาที่ความแตกต่างไม่ได้อีกแล้ว เพราะนั่นเหมือนการผลิตสื่อโหลที่ไม่มีคุณภาพ”

ผศ.นพ.เฉลิมชัย กล่าวอีกว่า การสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจขึ้นในสังคมนั้น จะต้องรู้ว่าผู้รับสารเป็นใคร ต้องการอะไร ชอบหรือไม่ชอบอะไร การรู้จักกลุ่มผู้รับสารเป็นหัวใจที่ผู้รับสารต้องให้ความสำคัญ เพื่อการสื่อสารที่เกิดผลและสร้างความเข้าใจบรรลุถึงเป้าหมาย

